

PERSBERICHT

Nieuw Europees partnerschapsproject om aanbevelingen voor het management van pijnpatiënten op te stellen

Vertegenwoordigers van een patiëntenvereniging, een burgerorganisatie en de industrie starten nieuw gezamenlijk project om management van chronische pijn in de EU te verbeteren

Brussel / Rome / Aken, 4 december 2012- Pain Alliance Europe (PAE), een organisatie die patiënten met chronische pijn vertegenwoordigt in Europa, Active Citizenship Network (ACN) en Grünenthal hebben een officieel partnerschap gesloten om Europese aanbevelingen voor het management van pijnpatiënten op te stellen. Het project zal lopen tot december 2014 en wil het bewustzijn inzake chronische pijn vergroten en Europese beleidsvorming voor een beter management van chronische pijn promoten.

Het politieke kader van het project is opgesteld door PAE, een organisatie die de stem van pijnpatiënten in Europa vertegenwoordigt. ACN zal instaan voor de wetenschappelijke opzet, methodologie en inhoud. Het farmaceutische bedrijf Grünenthal zal voor financiële en niet-financiële steun zorgen.

“Chronische pijn vormt een aanzienlijke maatschappelijke en economische last in Europa; niet alleen voor de patiënten en hun zorgverleners, maar ook voor onze gezondheidszorgsystemen,” verklaart Joop van Griensven, voorzitter van PAE. “De missie van PAE is de levenskwaliteit verbeteren van mensen die dag in dag uit met chronische pijn moeten leven. Dankzij dit partnerschap kunnen patiënten uit heel Europa samenwerken om, samen met alle stakeholders, de beste praktijk, toegankelijkheid en mogelijkheden voor doeltreffende pijnbehandeling te identificeren. Op die manier kunnen we, door een gemeenschappelijke en gecoördineerde inspanning, een voorstel voor pijnmanagement ontwikkelen voor alle Europese lidstaten.”

Hieraan voegt Teresa Petrangolini, directeur van ACN en supervisor van het project, toe: “Burgerparticipatie is essentieel in het proces van publieke beleidsvorming: enkel een holistische aanpak die rekening houdt met alle betrokken stakeholders, kan leiden tot realistische en uitvoerbare modellen die in onze gezondheidspolitieke systemen geïntegreerd kunnen worden. ACN heeft meer dan 30 jaar ervaring in dit domein en we zijn trots dat we aan dit partnerschap kunnen deelnemen en patiënten met chronische pijn in Europa kunnen steunen en hun stem kunnen versterken.”

“Grünenthal, dat zich uitsluitend concentreert op het therapeutisch aspect van 'pijn', wil het meest patiënt-gerichte bedrijf worden en zo toonaangevend worden inzake therapie-innovatie,” aldus Alberto Grua, Executive Vice President van Grünenthal Europe & Australia. “We voelen ons bevoorrecht dat we mogen deelnemen aan dit veelbelovend project dat een aanpak zal ontwikkelen die vertrekt vanuit de basis voor een doeltreffend en holistisch



pijnmanagement waarbij de patiënt centraal staat in het volledige proces. PAE en ACN zijn twee sterke en internationaal actieve patiënt- en burgerverenigingen en we zullen hun ideeën en activiteiten ondersteunen, zodat de noden van de patiënten steeds in acht worden genomen.”

Meer informatie over het project is te vinden op: <http://www.activecitizenship.net/patients-rights/projects/87-pain-patient-pathway-recommendations.html>

Over Pain Alliance Europe (PAE)

De ngo PAE is een overkoepelde organisatie van 23 nationale verenigingen uit 13 lidstaten van de EU die 275.000 patiënten vertegenwoordigt en zich inzet om de levenskwaliteit van mensen met chronische pijn te verbeteren. Volgens PAE betekent levenskwaliteit voor een patiënt met chronische pijn dat hij het recht krijgt om de best mogelijke oplossingen en steun te kiezen, zodat hij zijn leven volgens zijn mogelijkheden en wensen kan leiden.

PAE werd op 29 november 2011 officieel in het leven geroepen in het Europees Parlement op initiatief van Marian Harkin (MEP, IRE). PAE wil het bewustzijn inzake chronische pijn vergroten, een Europees beleid met betrekking tot chronische pijn promoten en de impact van chronische pijn op de Europese maatschappij op alle vlakken beperken. Meer informatie is te vinden op: www.pae-eu.eu

Over Active Citizenship Network (ACN)

ACN werd opgestart in december 2001 als de Europese en internationale interface van de Italiaanse organisatie voor burgerparticipatie "Cittadinanzattiva" (Active Citizenship). ACN is een flexibel netwerk van Europese burgerorganisaties die als partner betrokken zijn in de verschillende projecten die burgers willen aanmoedigen om actief deel te nemen aan de Europese beleidsvorming. ACN weerspiegelt de Italiaanse beleidslijnen van Cittadinanzattiva, zoals gezondheid, bescherming van de consument, maatschappelijk verantwoord ondernemen, onderwijs en opleiding op mondiaal niveau. De missie van ACN is de instelling van het Europees burgerschap als een "actief burgerschap" (d.w.z. dat de burgers hun rechten en verantwoordelijkheden laten gelden bij de beleidsvorming) promoten en ondersteunen. Meer informatie is te vinden op: www.activecitizenship.net

Over Grünenthal

De Grünenthal Group is een onafhankelijk, internationaal, op onderzoek gericht, farmaceutisch familiebedrijf met hoofdvestiging in het Duitse Aachen. Voortbouwend op de unieke positie in pijnbehandeling wil Grünenthal het bedrijf worden dat de patiënt het meest centraal stelt en zo toonaangevend inzake therapie-innovatie worden. Grünenthal is een van de laatste vijf overgebleven op onderzoek gerichte farmaceutische bedrijven met een hoofdvestiging in Duitsland die duurzaam investeren in onderzoek en ontwikkeling. Deze investeringen bedroegen in 2011 circa 25% van de omzet. De onderzoeks- en ontwikkelingsstrategie van Grünenthal is gericht op zorgvuldig geselecteerde therapiegebieden en geavanceerde technologie. Het bedrijf concentreert zich intensief op het ontdekken van nieuwe manieren om pijn beter, doeltreffender en met minder bijwerkingen te behandelen dan bij huidige therapieën het geval is. De Grünenthal Group heeft wereldwijd dochterondernemingen in 26 landen. De producten van Grünenthal worden in meer dan 155 landen verkocht. Wereldwijd telt de Grünenthal Group 4500 medewerkers. In 2011 bedroeg de omzet van Grünenthal € 947 miljoen. Meer informatie is te vinden op: www.grunenthal.com.

